

# CRÉER UN SITE INTERNET

Formation Cyber-base

Auteur : Guillaume PICHON

# Sommaire

- Un site pour quoi faire ?
- Quel contenu et quel modèle choisir ?
- Les Bases du HTML
- Qu'est qu'un CMS
- Le Web Design
- Le Nom de domaine
- L'hébergement du site
- Le Référencement
- Les Mises à jour

# Un site pour quoi faire ?

## ■ Qu'est qu'un site Internet ?

Un site Internet est un ensemble de pages Html, php ou asp, reliées entre elles, généralement consacrées à un sujet bien établi, et qui sont portées à la libre connaissance des internautes.

Un site Internet constitue un outil de communication et de publication

## ■ Personnel, Professionnel ou associatif

Suivant la finalité du site, on s'attachera à donner un aspect au site qui lui conviendrait, un site internet professionnel ne devra pas sembler amateur au risque de provoquer l'effet inverse de celui souhaité.

# Quel Modèle ?

## Blogs

2 fonctions : Poster des articles et des photos parfois des vidéos ( en passant par des sites comme youtube), Design très sommaire et publicités imposées

## Sites Internet en HTML

Pages Internet reliées entre elles par des liens. Modifications et mise à jour fastidieuse mais possibilités quasi infinies au niveau de la présentation.

## Sites C.M.S

Modèle de site avec base de données disposant de nombreux outils (livre d'or, calendrier, forum, articles, galeries de photos) et d'une interface d'administration simple d'utilisation.

## Sites d'applications dédiées

E-commerce, Forum, Espaces membres client...

# Quel contenu ?

## Site Personnel

- Blog (photos de familles, vacances)

Une plate-forme du style Skyblog, Overblog... est suffisante

- Faire découvrir sa passion ou un de ses talents

Un site en CMS pourra être judicieux si vous souhaitez par exemple une zone de forum, un livre d'or...

## Site Associatif

Le CMS est le plus adapté, il peut être mis à jour rapidement par tout membre ayant un code d'accès, on pourra retrouver des outils très utiles comme des News, un calendrier, une liste de diffusion...

## Site Professionnel

Le CMS peut convenir, mais la plupart du temps, une réalisation dédiée devra être mis en place.

On distinguera 3 types de sites :

les sites vitrines, les sites de E-commerce et les Sites Intra et Extranet.

# Les Bases du H.T.M.L

**Le HTML est le langage universel de la mise en page web**

**Le code HTML est composé de Balises :**

**<HTML>Ceci est le début d'un document de type HTML.**

**</HTML>Ceci est la fin d'un document de type HTML.**

**<HEAD>Ceci est le début de la zone d'en-tête (prologue au document proprement dit contenant des informations destinées au browser).**

**</HEAD>Ceci est la fin de la zone d'en-tête.**

**<TITLE>Ceci est le début du titre de la page.**

**</TITLE>Ceci est la fin du titre de la page.**

**<BODY>Ceci est le début du document proprement dit.**

**</BODY>Ceci est la fin du document proprement dit.**

# Les Bases du H.T.M.L

## Exemple de code HTML (mise en forme)

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>ma deuxieme page</TITLE></HEAD>
<BODY>texte simple<BR>
<B>texte en gras</B><BR>
<STRONG>texte en gras</STRONG><BR>
<I>texte en italique</I><BR>
<EM>texte en italique</EM><BR>
<B><I>texte en gras et en italique</I></B><BR>
<FONT SIZE=5>texte</FONT>
<FONT COLOR="#0000FF">en bleu</FONT>
</BODY>
</HTML>
```

Pour créer un page HTML de nombreux logiciels (éditeurs) fonctionnent comme sous WORD et transforme le texte tapé en code automatiquement.

# Qu'est qu'un CMS

**Un modèle de site le plus souvent « Libre »**

**Utilisant un langage PHP**

**(dans le même style que le HTML, mais avec des fonctions et feuille de styles )**

**Et utilisant des bases de données pour stocker les contenus et configurations.**

**En quelques clics, le site peut par exemple changer complètement de design (Couleur de Noël, Halloween)**

**Ajouter des news, articles, dates dans le calendrier est aussi simple que dans un SkyBlog**

**Tout est paramétrable très simplement sans connaissance particulières, la plupart des sites utilise aujourd'hui ce modèle.**



# Le Web-Design

**Personnalisez votre site :**

- **En y ajoutant des images, animations, logos...**

**Quelques logiciels :**

- **Fireworks ( création de charte graphique )**
- **FLASH ( réalisation d'animation )**
- **Photoshop ou Photofiltre ( retouche d'images )**

# Le nom de Domaine

**Non obligatoire pour un petit site perso :**

**ex: <http://monsiteperso.free.fr>**

**sera l'adresse de votre site**

**Il sera par contre indispensable pour une association ou une entreprise, ou un particulier qui souhaite protéger son projet.**

**Ex : <http://www.monsite.com>**

**.ORG pour les associations .FR pour des sites en français**

**existe aussi : le .com, .net, .biz, .info, et bien d'autres  
compter entre 8 et 15€ par an**

# L' Hébergement

**Pour que votre site soit disponible sur Internet,  
il ne peut pas rester dans votre disque Dur**

**Il faudra trouver un hébergement compatible avec  
votre projet.**

- Hébergement gratuit (site perso et blogs)**
- Hébergement mutualisé  
(Petit site ou recevant moins de 100000vis/mois)  
à partir de 1€ par mois**
- Location de serveur dédié  
(Gros site ou multi-site, 60 GO à plusieurs Tera)  
à partir de 20€ par mois**

# **Le Référencement**

**Votre site internet est terminé et mis en ligne**

**Pour recevoir des visiteurs, il vous faudra passer par une fastidieuse étape de référencement.**

**Cette opération consiste à créer des liens avec d'autres sites ( Annuaires, Moteurs de recherches ) afin que les internautes puissent vous retrouver.**

**Le plus important étant le référencement dans Google Google référence votre site en fonction de son PageRank, c'est-à-dire plus vous avez de liens vers votre site, plus votre site sortira dans les premiers résultats pour un mot clé.**

# Les Mises à Jour

**Indispensable à la survie du site**

**Un site qui ne sera pas mis à jour ou dont le contenu n'évoluera pas n'aura rapidement plus aucun intérêt pour les internautes.**

**Il est donc important de choisir dès le départ un modèle qui permettra une mise à jour facile.**